

À Bourg-en-Bresse, le 1^{er} octobre 2024

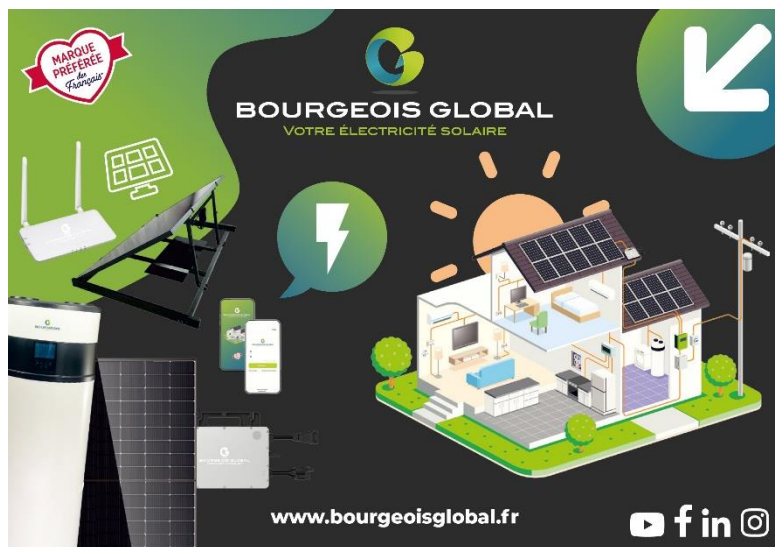
- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

Bourgeois Global veut devenir la marque leader du solaire résidentiel en France

Créée en 2010 par Ronnie Chaine, Bourgeois Global est une marque française spécialisée dans les solutions énergétiques renouvelables. En déployant plus largement sa gamme complète de solutions photovoltaïques, Bourgeois Global ambitionne de renforcer sa position de marque de référence dans le solaire résidentiel et petit tertiaire en France.

À ce jour, la marque Bourgeois Global est distribuée dans plus de 40 points de vente à travers la France, via des comptoirs partenaires historiques (Solipac, Cegeclim, ETD, CCLim, BO2, BCA) qui représentent un réseau de plus de 4 000 installateurs.

Elue marque préférée des Français en décembre 2023, Bourgeois Global passe un nouveau cap avec la signature d'un accord de distribution avec les autres sociétés du groupe Martin Belaysoud : Téréva et NED. Grâce à cela, le réseau de distribution passera, dès le mois d'octobre 2024, à plus de 200 points de vente en France, offrant un maillage territorial extrêmement fin.



« À travers cet accord, Bourgeois Global est en passe de devenir la marque de solaire résidentiel la plus distribuée en France, bénéficiant d'une grande proximité auprès de nos partenaires installateurs. Cette notion de services et de présence terrain fait partie de l'ADN du groupe », explique Patrice Malonni, président délégué du groupe HRC Environnement.



BOURGEOIS GLOBAL

VOTRE ÉLECTRICITÉ SOLAIRE

Pour répondre aux demandes croissantes de ses partenaires installateurs, la marque poursuit l'élargissement de son offre - stockage, bornes de recharge ou monitoring – afin de proposer un écosystème Bourgeois Global toujours plus complet.

« Nous sommes très fiers de déployer cette offre à davantage de partenaires installateurs. Grâce à son accord exclusif avec le réseau INTELLIA, Bourgeois Global propose aux professionnels un écosystème de services pour faciliter leur quotidien. Nous souhaitons aussi améliorer nos services auprès du client final qui, au vu du marché, a besoin d'accompagnement. En 2025, nous placerons encore davantage le client au centre de nos préoccupations et Bourgeois Global continuera de s'engager en faveur de la transition énergétique ! », **Patrice Malonni**.

« L'intégration de l'écosystème de produits Bourgeois Global chez NED marque une étape clé dans notre développement, rendue possible par la force du groupe. La largeur de la gamme Bourgeois Global couvre tous les besoins essentiels d'une installation photovoltaïque et la qualité des produits est reconnue et éprouvée depuis plus de 10 ans. La forte notoriété de la marque, combinée à son caractère différenciant sur le marché, constitue donc un véritable atout pour nos partenaires-installateurs dans la commercialisation de leurs projets solaires auprès des clients finaux », **Sébastien Bilbault**, Directeur Général de NED.

« Le déploiement de Bourgeois Global chez Téréva et NED est une étape majeure de notre stratégie ENR. Elle illustre la capacité du Groupe à capitaliser sur les atouts des sociétés qui nous rejoignent. Surtout, cette marque propre vient compléter notre dispositif unique sur le photovoltaïque : partenariat assurance décennale, appui aux démarches administratives, dimensionnement, offre de supportage à J0... » déclare **Arnaud Paris**, Directeur des activités ENR de Téréva et de ses filiales.



BOURGEOIS GLOBAL

VOTRE ÉLECTRICITÉ SOLAIRE

À propos de HRC Environnement / Solipac :

Leader du bouquet EnR, la filiale principale SOLIPAC (PAC air/eau - air/air – Photovoltaïque mobilité), spécialisée dans la distribution BtoB en Occitanie, fonctionne en exclusivité respective de marques : Hitachi en chauffage et climatisation et Bourgeois Global en solaire photovoltaïque. Ce double modèle unique a permis une croissance continue depuis sa création il y a 16 ans. Avec sa synergie de filiales qui lui permet de se différencier par les services, HRC Environnement emploie 249 salarié(e)s et a enregistré, en 2023, 112 M€ de chiffre d'affaires. Son CA a progressé entre 2017 et 2023 de 255%.

Solipac est présent en Occitanie et en Rhône-Alpes depuis 2018, sous forme de comptoirs BtoB.

Le groupe est labellisé ISO 26000 (note 77 sur 100).

Plus d'informations sur : <https://www.solipac.fr>

À propos de NED

Depuis 2013, NED [Nouvelles Energies Distribution] fournit des solutions innovantes en énergie renouvelable aux professionnels et travaille en étroite collaboration avec les marques leader du marché pour proposer des offres globales favorisant l'autoconsommation énergétique résidentielle ou tertiaire.

En associant une large gamme de services complémentaires à son métier premier de distributeur d'équipements, NED simplifie le quotidien de ses clients et leur propose un accompagnement optimal tout au long de leurs projets, et contribue ainsi à la transition énergétique et au développement des EnR.

À propos de Téréva

Téréva est le 3^{ème} acteur national dans la distribution professionnelle en sanitaire - chauffage.

Filiale à 100% du groupe Martin Belaysoud, Téréva est spécialiste de la distribution de produits aux professionnels du second-œuvre technique du bâtiment : sanitaire, plomberie, génie climatique, solaire, électricité, outillage et protection. Téréva emploie plus de 2 300 collaborateurs, est implanté sur près de 190 sites en France (dont 6 plateformes logistiques) et a généré en 2023 un chiffre d'affaires de 865 M€ (CAx2,8 depuis 2017). Téréva accompagne ses clients dans la transition énergétique, en s'appuyant notamment sur l'expertise de deux sociétés acquises récemment : NED en 2022, puis Solipac en 2023.

Plus d'informations sur : <https://www.martin-belaysoud.com/nos-enseignes/tereva/>

Suivez-nous sur : [LinkedIn](#)